

Таблица анализа конкурентов:

Оценка по категориям	Центр 1	Центр 2	Центр 3	Центр 4
Название				
Адрес				
Наличие лицензии				
Количество групп				
Количество детей в группах				
Перечень услуг				
Цены абонеента				
Скидочная система				
Время работы				
Работают ли в выходные дни				
Занятия (интересно/ неинтересно, соответствие возрасту)				
Персонал (перечень персонала, внешний вид (корпоративный стиль), интеллигентность, четкость речи, энергичность, артистизм, качество урока)				
Работа администратора (четкость объяснения, терпимость к клиенту, интеллигентность, внешний вид, четкость речи)				
Сайт (дизайн, наполненность, структурированность)				
Какая реклама используется (соц. сети, листовки, наружная реклама и др.)				
Учебно-материальная база (количество раздаточного материала на урок, количество комплектов на группу, качество материалов (Китай, весь самодельный, развитые страны).				
Оснащенность кабинетов (аппаратура, мебель, напольные покрытия, раздевалка).				
Помещение (дизайн; парковка; место для колясок, самокатов; туалет; размер комнат)				
Дополнительные услуги (бесплатные лекции, праздники, конкурсы и пр.)				
Отзывы				